

## Het schadelijke effect van goede bedoelingen

### **Een paar weken geleden bezocht ik een interessante bijeenkomst voor ondernemers.**

We kregen veel handvatten en tips over hoe je ervoor kunt zorgen dat je je bedrijf op een goede en effectieve manier verder kunt vormgeven en uitbouwen. De ogenschijnlijk 'magische' marketingformules, opzweepende oefeningen en positieve energie werkten erg aanstekelijk en enthousiasmerend. Maar uiteindelijk bleek de conclusie zowel logisch als ook wel een beetje teleurstellend. Eigenlijk bestaat er geen 'magisch recept': Uiteindelijk valt en staat je resultaat met de factor 'doen'! Dus aan de slag.

**Doen! Actie! Daar zit 'm vaak de kneep.** Je kunt nog zo goed bedenken hoe je het allemaal wilt hebben: Als je niet in actie komt, blijft het bij fantaseren, hopen en afwachten tot 'dé kans' of 'hét juiste moment' zich voordoet. Wat helaas zelden zo is. Zo sprak ik laatst iemand die driftig op zoek was naar een nieuwe oppas voor haar kind. Ze informeerde bij mij naar mijn ervaringen met naschoolse opvang. Meteen voegde ze eraan toe dat die vorm van opvang in haar situatie eigenlijk niet handig was, wegens haar onregelmatige werktijden. 'Dan lijkt me een soort oppasoma of oppasmoeder een betere oplossing voor jullie', zei ik. 'Ja, maar waar vind ik die op zo korte termijn?' was het antwoord. Ik wilde nagaan of ik haar verder kon helpen, dus vroeg ik wat ze allemaal al had geprobeerd. 'Eh, nog niks!' Ik dacht echt dat ik het niet goed had verstaan.

**Opgeven nog voordat je goed en wel begonnen bent...** Wel bedenken hoe je het zou willen, maar tegelijkertijd denken dat het moeilijk of onmogelijk te realiseren is. En dus er ook maar helemaal niet aan beginnen. Kortom: je strandt in je goede bedoelingen en je realiseert je plan niet. Niet omdat je het niet goed hebt aangepakt. Niet omdat het je nog ontbreekt aan de juiste kennis, vaardigheden, durf of wat dan ook. Maar omdat je het niet eens geprobeerd hebt. Het schadelijke effect van je goede bedoelingen is dat het daar blijft omdat je geen stappen zet. Om de een of andere reden zie je het bij voorbaat als een kansloze missie.

**Is het je wel eens opgevallen welk woordje er schuilgaat in bedoeling?** Zowel 'doe' als 'doel'. Eerst over dat 'doe'. Ik maak me er nog regelmatig schuldig aan: Dat ik te veel denk en te

weinig doe. Te lang aarzelen en te weinig actie. Een andere leuke valkuil waar ik nog wel eens in tuimel: Denken dat iets eerst 100% perfect moet zijn voordat je ermee aan de slag kunt. Maar tegelijkertijd weet ik ook: 100% perfectie bereik je niet zomaar... Dan moet je fouten durven maken, alternatieven proberen wanneer iets niet werkt, aanpassen, bijschaven, etc. Mijn trainer zei het zo mooi: *'I learned so much from my mistakes, so I decided to make some more.'*

### **Blijven hangen in goede bedoelingen is typisch de weg van de minste weerstand.**

Maar tegelijkertijd wel de afslag die de meesten van ons keer op keer kiezen. Hoe kun je ervoor zorgen dat je de volgende keer wel in actie komt? Door heel duidelijk – daar heb je het - het DOEL voor ogen te zien waar je naartoe wilt. Met het eindresultaat helder in je hoofd, ben je al een eind op weg.

### **Wanneer je je doel hebt bepaald, is het zaak te bedenken hoe je dit kunt bereiken.**

Wanneer je ervan uitgaat dat je doelen onbereikbaar zijn, ben je snel klaar. Maar wanneer je een nieuw doel formuleert en nog niet weet hoe je dat kunt bereiken, begint het pas. Dan is het tijd om je creativiteit te gaan benutten: Wat is een goede manier? Hoe zou dat kunnen uitpakken? Opeens blijken er mogelijkheden te ontstaan. En met jouw bereidheid om op weg naar je doel af en toe fouten te maken waar je weer van leert en tegelijkertijd niet van je pad af te wijken, maar er echt voor te gaan, zul je jezelf verbazen.

### **Mijn boodschap is simpel, als altijd. Alles in het leven draait om perceptie.**

Hoe jij jouw wereld ziet en ervaart, bepaalt in grote mate jouw leven en wat je ervan maakt. Met NLP kun je in korte tijd leren dingen in ander perspectief te zien. Meer te denken in mogelijkheden in plaats van in moeilijkheden. Wil je weten hoe dat voor jou kan uitpakken? [Mail](mailto:Mail) of bel me dan. Ik vertel je er graag meer over.

*Zonnige groet,  
Astrid*

© 2011 Astrid Davidzon